



Miembro del equipo de gestión general de los centros de viajes

Descripción de la empresa

Pilot Flying J es la décima empresa privada más grande de América del Norte; tiene un equipo de más de 28,000 personas. Como la red de centros de viajes líder en la industria, tenemos más de 950 establecimientos minoristas y de abastecimiento de combustible en 44 estados y seis provincias canadienses. Nuestra división de energía y logística es de los principales proveedores de combustible. Usa una de las flotas de buques aljibes más grandes y brinda servicios críticos para las operaciones petroleras en las cuencas más activas del país. Pilot Company da apoyo a una cartera de marcas cada vez mayor con su experiencia en cadenas de suministro y operaciones minoristas, logística y transporte, tecnología e innovación digital, construcción, mantenimiento, recursos humanos, finanzas, ventas y marketing.

Nos enorgullece ser una empresa familiar fundada en 1958 en la que se considera que los miembros de nuestro equipo son parte de la familia. Nuestros valores fundacionales, la cultura que prioriza a las personas y el compromiso de retribuir, siguen vigentes hasta la fecha. Ya sea que atendamos a los clientes, a alguien del equipo o a una empresa de camiones, nuestro objetivo es abastecer de combustible a las personas y hacer que América del Norte siga en movimiento.

Todos los candidatos calificados serán tenidos en cuenta para el empleo sin distinción de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género, origen nacional, discapacidad o condición de veterano protegido. Pilot Flying J es parte de la familia de empresas Pilot que mantiene en movimiento a los conductores de América del Norte, incluidos EZ Trip, Mr. Fuel, One9 Fuel Stop, Pride, StaMart y Xpress Fuel.

Descripción del trabajo

Pilot Flying J está en la búsqueda de un experimentado gerente general del sector minorista para supervisar nuestras instalaciones minoristas de gran volumen. Usted será responsable de la generación y ejecución de los planes comerciales de los centros de viajes y restaurantes para cumplir con los estándares establecidos, alcanzar los objetivos de ventas y ganancias y lograr la satisfacción de los clientes.

- Asegurar que se cumplan las expectativas del cliente.
- Realizar reuniones con empleados subordinados.
- Mantener vínculos eficaces con los proveedores.
- Impulsar las ventas.
- Gestionar miembros del equipo.
- Realizar seguimiento del inventario.
- Brindar servicio al cliente.
- Realizar análisis de pérdidas y ganancias.

Requisitos

Como gerente general del sector minorista, debe ser un ejemplo de integridad y responsabilidad a nivel gerencial y demostrar excelentes habilidades de liderazgo de equipo. Además, debe tener capacidad para trabajar en un horario flexible, de noche, de día, los fines de semana y los feriados.



Requisitos obligatorios

- Mínimo de 2 a 3 años de experiencia en gestión en la industria minorista, gastronómica, de comestibles u otra industria de servicios, con responsabilidad de los resultados financieros.
- Competencia previa en la gestión de sectores minoristas de gran volumen con responsabilidad de las pérdidas y ganancias.
- Capacidad para crear y mantener una cultura centrada en el cliente.

Más información

Principales beneficios de la empresa

- Remuneración semanal.
- Comida y bebidas gratis todos los días.
- Planes de salud de USD 10 por semana.
- Tiempo libre remunerado.
- Ayuda para pagar matrículas.
- Programa de bienestar.
- Desarrollo profesional.
- Plan de ahorro para la jubilación 401(k).
- Licencia por maternidad/paternidad remunerada.
- Puestos de tiempo completo o de tiempo parcial.